

**INTERGIC @ NETCOMM FORUM 2018**  
**PRESENTA**  
**CRO\_BRAIN**  
**IL RECOMMENDATION ENGINE CHE PARLA ITALIANO**

*Tutta la competence di prudsys Enterprise in una soluzione light pensata ad hoc per le aziende e-commerce italiane in fase di sviluppo*

Milano, 28 maggio 2018 – [Intergic](#), digital solutions provider che offre soluzioni tecnologiche innovative per l'e-commerce e il digital marketing, presenta in occasione di [Netcomm Forum 2018](#), [CRO\\_BRAIN](#), il nuovo tool di **recommendation basato sulla soluzione prudsys Enterprise** che permette di **personalizzare l'esperienza d'acquisto in real time degli e-commerce italiani in via di sviluppo**.

Intergic, costantemente attenta alle migliori realtà tecnologiche, ha intercettato il potenziale della soluzione prudsys aiutandola a crescere ed espandersi nel mercato italiano; le due aziende lavorano insieme in Italia dal 2010 per fornire user experience unica e personalizzata, analisi big data in real-time e gestione automatizzata dell'esperienza d'acquisto 1to1. Nato dal connubio tra l'esperienza ventennale in ambito big data di **prudsys** e la profonda conoscenza del mercato italiano di **Intergic**, CRO\_BRAIN è il sistema di recommendation integrato e automatico in grado di apprendere in tempo reale il comportamento e il gusto di ogni singolo visitatore, realizzando suggerimenti personalizzati in base all'esperienza.

Intergic ha selezionato le feature più interessanti di *prudsys Enterprise* per fornire un prodotto capace di rispondere alle esigenze delle aziende italiane che si occupano di e-commerce, sia in termini di funzionalità, sia in termini economici. Grazie all'engine matematico basato sulla tecnologia *prudsys RDE – Realtime Decision Engine*, il sistema CRO\_BRAIN mette a disposizione delle aziende italiane **collaborative intelligence, learning automation e algoritmi propri della soluzione prudsys Enterprise, con una delivery delle recommendation semplificata e studiata ad hoc**. Anche le piccole e medie imprese potranno così attingere a tutta la competence di prudsys con un'offerta light e tailor-made.

CRO\_BRAIN con alcune limitazioni e semplificazioni rispetto alla versione Enterprise, permette di mostrare agli utenti del sito suggerimenti in base all'esperienza facilitandone la customer journey. Il sistema permette inoltre al merchant di selezionare in quali pagine dello shop inserire le recommendation (ad es. scheda prodotto, landing page, carrello...). In questo modo, la soluzione interviene direttamente dove la personalizzazione gioca un ruolo fondamentale per stimolare la navigazione e di conseguenza contribuire all'aumento del conversion rate.

Il sistema impara autonomamente dalla costante interazione con gli utenti, sfruttando la relazione esistente tra visitatori e articoli. Da un lato, il tool fa uso di strumenti per analizzare sia le transazioni on-line sia i comportamenti dei clienti per estrarre collegamenti utili tra i prodotti d'interesse. Dall'altro, propone e testa continuamente nuove regole per estendere e migliorare i propri suggerimenti, tutto in completa autonomia.

Tra i moduli integrati, oltre alle recommendation su shop online, CRO\_BRAIN offre inoltre la personalizzazione di newsletter con suggerimenti specifici e profilati.

“Intergic seleziona da sempre le migliori soluzioni tecnologiche in Europa e nel mondo adattandole alle necessità e alle dinamiche del mercato italiano. La digital transformation è alla base della nostra ricerca per offrire e supportare le aziende del nostro Paese ad affrontare le nuove sfide presenti sul mercato” dichiara **Marino Casucci, CEO e fondatore di Intergic**. “Il sistema CRO\_BRAIN è stato realizzato tenendo a mente le reali esigenze delle PMI italiane ma anche di aziende più grandi con progetti e-commerce ancora in fase di sviluppo, mettendo loro a disposizione il core di prudsys Enterprise in un tool light e di facile gestione. Grazie a questa nuova tecnologia, Intergic aiuta le aziende a massimizzare il ROI e incrementare il conversion rate. È dimostrato, infatti, che un'esperienza d'acquisto personalizzata sia un fattore determinante per il mondo del commercio elettronico, apportando diversi benefici, quali: incremento del conversion rate, aumento del numero di pagine viste e della durata di visita del sito, aumento del fatturato e click sui suggerimenti”.

In termini di privacy, CRO\_BRAIN è conforme alle normative introdotte con il nuovo GDPR, infatti, la soluzione non si basa su informazioni anagrafiche dell'utente ma utilizza una session ID anonima restituita dalla piattaforma e-commerce, ovvero un identificativo numerico del consumatore non riconducibile a dati sensibili.

La soluzione CRO\_BRAIN è stata già scelta e implementata da diverse aziende italiane, tra cui: Canali, Holyart, Piquadro, Milky Way, Store Corriere, Store Gazzetta.

**Informazioni su Intergic**

*Intergic, digital solution provider, è il business partner di riferimento per le soluzioni internazionali e innovative in ambito ecommerce e digital marketing. Costanti analisi di mercato consentono ad Intergic di selezionare le migliori tecnologie in Europa e nel mondo adattandole alle necessità e alle dinamiche del mercato italiano. Intergic, grazie ad un esperto team di professionisti, aiuta le aziende a selezionare e integrare tecnologie che altrimenti non sarebbero facilmente raggiungibili per le aziende italiane. Fanno parte del portfolio Intergic: FACT-Finder, prudsys, Klarna (ex SOFORT), CleverReach, Spoteffects, Smart Assistant, heidelpay, CrossEngage, Kameleoon e CRO\_BRAIN.*

**Informazioni per la stampa**

Claudia Ronchi Communications

Claudia Ronchi - email [claudia@crcommunications.it](mailto:claudia@crcommunications.it) - cell +393401522875