



COMUNICATO STAMPA

KEROS DIGITAL A NETCOMM FORUM 2018

Milano, 22 maggio 2018 - Keros Digital sarà Silver Sponsor di Netcomm Forum 2018, l'evento dedicato a e-commerce, digital retail e digital transformation delle imprese in programma per il 30 e 31 maggio a MICO Milano.

Leonardo Pecchioli, CEO e cofondatore di Keros Digital, interverrà durante l'Innovation Roundtable di giovedì 31 alle 14.00 sul tema "La via digitale per l'internazionalizzazione". Per sua natura, infatti, l'e-commerce è lo strumento ideale per espandere il business di un'impresa oltre i confini nazionali e raggiungere mercati dove – molto probabilmente – ancora non si ha una presenza fisica attraverso uffici o negozi monomarca.

In realtà, non sembrano essere molte le imprese italiane che decidono di approfittare dei vantaggi offerti dall'e-commerce per vendere all'estero: secondo Eurostat, infatti, questa percentuale si attesta attorno al 22%, meno di una su quattro. Forse perchè chi decide di scommettere sullo shopping online per entrare in nuovi mercati, alle volte non ha a disposizione gli strumenti adeguati per affrontare determinati aspetti strategici, come la gestione dell'ordine, dei pagamenti, dell'IVA e dei resi. Diventa fondamentale affidarsi a partner in grado di governare queste complessità.

La piattaforma di Keros Digital può gestire tutte le funzionalità di front-end e back-end in modo integrato, aiutando le imprese che intendono avviare un progetto di shopping online a raggiungere i propri obiettivi di business con un impatto minimo sui processi amministrativi.

KEROS DIGITAL

Keros Digital è una società a vocazione internazionale fondata in Svizzera nel 2014. La sede centrale è in Ticino, a cui si aggiungono il centro di sviluppo a KIEV e la sede operativa a LONDRA. Keros Digital fornisce via cloud soluzioni tecnologiche semplificate e innovative per aiutare le aziende a realizzare progetti e-commerce che vedono nell'omnicanalità il fulcro della strategia digitale di crescita, espansione ed internazionalizzazione del business. La piattaforma proprietaria di Keros è agile, flessibile e, grazie agli impatti minimi sui processi amministrativi aziendali, si adatta alle esigenze specifiche di ogni singola azienda e semplifica i processi complessi di front-end e di back-end. Per maggiori informazioni: www.keros-digital.com

PER INFORMAZIONI

Weber Shandwick

Federica Mariani – fmariani@webershandwickitalia.it – 346.3150612