



MILKMAN *Better Deliveries. Better eCommerce*

Al Netcomm Forum 2018 vi aspettiamo il 30 e 31 maggio allo stand E-23

Milkman è un rivoluzionario servizio di consegna a domicilio per l'eCommerce costruito attorno alle esigenze del consumatore: è l'unico servizio al mondo che permette di scegliere giorno e ora della consegna con appuntamenti di qualsiasi precisione - anche in same-day - e che permette di disdire e ripianificare la consegna fino all'ultimo minuto e senza costi aggiuntivi.

Fondata alla fine del 2015, Milkman ha effettuato la prima consegna ad aprile del 2016. Da allora ha superato le 200.000 consegne. Il fatturato del 2017 è stato di 2,1 milioni di euro. Insignita del Netcomm eCommerce Award 2017 per l'Innovazione, Milkman è entrata nel terzo anno di vita espandendosi fuori da Milano aprendo operazioni anche a Roma, Bologna, Reggio Emilia, Modena, Padova e Torino.

Milkman per le Aziende, una vasta gamma di opzioni di consegna

Alle aziende che vendono online, Milkman propone consegne same-day, next-day e a giorno programmabile, tutte con fasce orarie flessibili. Tra le sue offerte ci sono diverse tipologie di sistemi, come ad esempio il "Milkman Checkout": si tratta di un widget da integrare direttamente sul sito di eCommerce.

L'utente, dopo aver inserito l'indirizzo di spedizione, può selezionare la data (anche il giorno stesso, per quegli eCommerce che abilitano il "Same-Day"), l'orario, scegliendo tra un'ampia gamma di opzioni, incluse le consegne serali fino alle 22 ed il sabato e può chiedere appuntamenti precisi fino alla mezzora.

In alternativa all'integrazione del widget, Milkman può ricevere le preferenze degli utenti direttamente sulla propria pagina di tracking, dove tra le altre cose è possibile consultare i frequenti aggiornamenti sull'orario di arrivo e la mappa con la posizione del veicolo in avvicinamento.

Pochi minuti prima dell'arrivo, Milkman invia un SMS di cortesia per ricordare all'utente l'imminente consegna. In ogni momento, e fino all'ultimo minuto, l'utente può sospendere la consegna e ripianificare un nuovo appuntamento senza alcun costo aggiuntivo.

Tra le aziende che utilizzano il servizio Milkman ci sono: Alkemy digital_enabler (i cui shop online includono: Bialetti, Chiara Boni, Campari, Gallo, Frankie Morello, MyBeautik, Grappa Nonino, Foppa Pedretti, Bormioli Rocco, Svevo Parma), Easy Coop, Eatly Today, Graffiti Shop, Maxi Sport, Nespresso, My Secret Case, Tannico, Yetton.

Milkman per lo Shopper, l'App

Per il consumatore, Milkman è anche un'App gratuita, disponibile su App Store e Google Play Store. Nel 2016, Apple ha riconosciuto il valore innovativo del progetto, selezionando Milkman tra i contenuti in primo piano dell'App Store e inserendola nella top ten delle migliori app italiane.



Ecco come funziona una consegna con Milkman.

Quando si fa un acquisto online lo si fa spedire all'indirizzo di Milkman: appena il pacco viene consegnato presso il magazzino Milkman più vicino all'utente, un sms lo avvisa della nuova giacenza. Da quel momento in poi, ed in ogni momento, l'utente può programmare una consegna presso un proprio indirizzo scegliendo il giorno (dal lunedì al sabato, incluso il giorno della notifica se prima delle ore 16.00) e una fascia oraria, inclusa tra le 8.00 e le 22.00. I costi partono da un minimo di €2,90 per una fascia di cinque ore a un massimo di €8,90 per la fascia più stretta, quella di mezz'ora.

Anche in questo caso Milkman aggiorna gli utenti su tutti gli spostamenti del pacco, restringendo le tempistiche di arrivo fino a precisare il momento esatto (all'interno della fascia che hai scelto) e inviando un SMS qualche minuto prima della consegna. Sei bloccato nel traffico? Nessun problema, anche in questo caso l'annullamento è gratuito fino all'ultimo momento.

Tanti piccoli dettagli che procurano un piacevole sentimento di "comfort tecnologico". Non a caso uno studio Metapack (2017 State of eCommerce Delivery) ha riconosciuto le consegne a domicilio come la discriminante usata dal 54% degli Shopper europei per decidere su quale online shop fare i loro acquisti.

<https://www.milkman.it>

<https://www.facebook.com/milkman.it>

<https://www.linkedin.com/company/milkman-deliveries/>

Per ulteriori informazioni:
Milkman, Adamo Dagradi
adamo.dagradi@milkman.it
+39 3482934070

Nevermind, Valeria Galli
galli@nevermind.company
+39 3281289409