



7-8 OTTOBRE 2020

NETCOMM FORUM LIVE

From Fashion Re-design to Food Re-volution

Il 2020 è un anno di forte discontinuità dello scenario economico e una milestone di cambiamento dei comportamenti dei clienti, dell'e-commerce e del retail. Netcomm Forum, l'evento di riferimento in Italia dove approfondire e confrontarsi sui temi dell'e-commerce e del digitale, raddoppia nel 2020 **con una edizione straordinaria dedicata a comprendere il cambiamento e ri-pensare, ri-disegnare, ri-utilizzare, ri-comporre ogni elemento di relazione con il cliente e delle filiere.**

Dall'omnicanalità ai nuovi modelli ibridi e al proximity e-commerce. La nuova centralità dei servizi e i nuovi ruoli dei negozi. Il live streaming come nuovo linguaggio universale che ridisegna l'e-commerce, il commercio, il lavoro, le relazioni. **I canali, le tecnologie e il marketing digitali al centro di ogni progetto, in ogni settore nel B2C e nel B2B.**

Sotto i riflettori della due giorni di ottobre due settori emblematici del cambiamento, con due eventi nell'evento: il Fashion & Lifestyle e il Food & Grocery. Due settori molto diversi, con traiettorie evolutive diverse, ma esemplificativi. **Il Fashion & Lifestyle che guarda a Oriente alla ricerca dei nuovi modelli di consumo, al nuovo ruolo del lusso e ai nuovi modelli ibridi fisico-digitale. Il Food & Grocery diventa protagonista e guida il ri-disegno dei servizi per l'e-commerce e l'inclusione dei negozi di prossimità.**

Due giorni per apprendere, discutere e ri-progettare le proprie strategie digitali e distributive. Durante la due giorni saranno presentate tre nuove ricerche e pubblicazioni Netcomm.

7 ottobre

09.30 – 10.45 Plenaria di avvio

10.45 – 11.45 Plenaria Fashion & Design

11.45 – 17.00 Innovation roundtable Fashion & Design e workshop sponsor

17.00 – 17.45 Plenaria di chiusura Fashion & Design

8 ottobre

10.00 - 11.30 Plenaria Food & Grocery

11.30 - 15.30 Innovation roundtable Food & Grocery e workshop sponsor

15.30 – 16.15 Plenaria di chiusura





7 ottobre
CONFERENZA PLENARIA DI AVVIO

09.30 - 09.45 KEYNOTE SPEECH a cura di Netcomm

Il nuovo consumatore 2020 tra fisico e digitale

I cambiamenti della domanda e dei comportamenti di acquisto nel nuovo contesto e le evoluzioni dei canali, dei servizi e delle strategie distributive. Come evolverà l'e-commerce e il retail per far fronte al nuovo contesto?

Roberto Liscia – Presidente, Netcomm ed Executive Board Member, Ecommerce Europe

09.45 - 10.00 KEYNOTE SPEECH a cura di Politecnico

L'eCommerce B2c in Italia: verso nuove forme di Retail

Dopo il lockdown, è maturata una definitiva consapevolezza sulla necessità di sviluppare un canale eCommerce completamente integrato con l'esperienza fisica. Un cambiamento epocale, invocato dai consumatori, che richiede profonde revisioni di processo e di organizzazione, investimenti, capacità di ascolto (dei clienti) e molta creatività. L'intervento vuole fornire un approfondimento sul mercato eCommerce B2c in Italia, attraverso diverse prospettive, e sull'evoluzione dei modelli di vendita e interazione tra retailer e consumatori.

Valentina Pontiggia – Direttore Osservatorio eCommerce B2c e Inn. Digitale nel Retail, Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano

10.00 – 10.10 KEYNOTE SPEECH

Intervento a cura di Google

10.10 – 10.20 KEYNOTE SPEECH

Intervento a cura di Nexi

10.20 - 10.30 KEYNOTE SPEECH

10.30 - 10.40 KEYNOTE SPEECH

La pasta: da commodity a prodotto ispirazionale

Giuseppe Di Martino – AD, pastificio Di Martino





7 ottobre

FASHION RE-DESIGN
A cura di Netcomm NetStyle

10.45 – 11.45 CONFERENZA PLENARIA

10.45 - 10.55 KEYNOTE SPEECH

L'industria e la distribuzione del Fashion & Lifestyle nell'era post-digitale

Nessuno ormai mette più in discussione la centralità del digitale per la vita e lo sviluppo delle imprese del Fashion&Lifestyle. Fondamentale comprendere le principali dinamiche nelle diverse parti del mondo e quindi le opportunità e le criticità per i brand italiani, sia in chiave export che omnicanale.

Giulio Finzi – Senior Partner, Netcomm Services e Managing Partner, Netcomm NetStyle

10.55 – 11.00 BENVENUTO E INTRODUZIONE

Maura Basili – Senior Partner, Netcomm NetStyle

11.00 – 11.30 ROUNDTABLE

Lusso e seduzione nell'era digitale

Moderatore: in fase di definizione

Tra i relatori confermati:

Gilles Lipovetsky – Filosofo, scrittore e sociologo

Riccardo Sciutto – CEO, Sergio Rossi

Riccardo Pozzoli – Entrepreneur et Advisor

11.30 – 11.40 KEYNOTE SPEECH

Il ruolo del brand negli acquisti digitali

Relatore: **Andrea Giovenali** – CEO & Founder, Nextplora

11.45 – 17.00 SESSIONI PARALLELE

(INNOVATION ROUNDTABLE + WORKSHOP SPONSOR)

11.45 - 12.15 INNOVATION ROUNDTABLE

L'evoluzione delle fiere tradizionali e i nuovi modelli ibridi fisico-digitale

Il 2020 sarà ricordato come l'anno che ha segnato l'evoluzione delle fiere e delle fashion week, nella forma in cui sono state per decenni. Stanno nascendo dei nuovi modelli che uniscono la presenza di persona con le tecnologie più avanzate, in un mix che è ancora tutto da scoprire.

Moderatore: **Roberto Liscia** - Presidente, Netcomm ed Executive Board Member, Ecommerce Europe

Tra i relatori confermati:

Raffaello Napoleone – Amministratore delegato, Pitti

Carlo Capasa – Presidente, Camera della Moda

Paolo Casati – Co-founder e creative director, Studiolabo/Fuorisalone.it





12.30 – 13.00 INNOVATION ROUNDTABLE

Ideazione e distribuzione fashion & lifestyle nel prossimo futuro

Qualche anno fa si pensava che l'e-commerce avrebbe cambiato solo il modo di distribuire i prodotti fashion & lifestyle, oggi è chiaro a tutti che a cambiare deve essere tutta la filiera produttiva, a partire dalla fase di creazione, passando dalla fabbrica per poi arrivare alla parte commerciale, BtoB o BtoC che sia.

Moderatore: **Elisabetta Campana** – Giornalista

Tra i relatori confermati:

Massimo Bonini – Chairman, Massimo Bonini Group

Riccardo Grassi – President, Riccardo Grassi Showroom

PAUSA PRANZO

14.00 – 14.30 INNOVATION ROUNDTABLE

Outlet, boutique e franchising nell'era dell'omnicanalità

La distribuzione fisica da anni vede una costante e continua decrescita, a vantaggio delle vendite online. Però la crescente consapevolezza dell'importanza dell'omnicanalità, sia da parte delle imprese che da parte dei consumatori, sta portando a un nuovo ruolo per i canali tradizionali in una logica di totale integrazione.

Moderatore: In fase di definizione

Tra i relatori confermati:

Carmine Rotondaro – Business Advisor in the Luxury and Fashion Industry

Patrizia Pinato – Regional director, Leasing, McArthur Glenn

Victor Busser Casas – Director of Brand Development, Luxury Leasing, McArthur Glenn

14.45 - 15.15 INNOVATION ROUNDTABLE

Omnichannel retail & proximity

Le limitazioni imposte dal lockdown hanno stimolato l'affermarsi di modelli di cross-canali che già esistevano, ma che si sono definitivamente affermati nei mesi scorsi. La sfida per le imprese è capire oggi quali modalità saranno preferite dai consumatori nel prossimo futuro, per essere in grado di offrire la migliore User Experience.

Moderatore: **Elisabetta Campana** – Giornalista

Tra i relatori confermati:

Giuseppe Giglio – CEO, Giglio.com

15.30 – 16.00 INNOVATION ROUNDTABLE

Digital business for Design: quale evoluzione

Per molti anni le vendite online dell'Arredo e del Design sono state fanalino di coda nelle statistiche. Poi anche questo settore ha incominciato a crescere, anche se permangono dei limiti oggettivi legati alla fisicità dei prodotti, spesso molto ingombranti e poco adatti alla spedizione a distanza. Si stanno quindi dimostrando vincenti i modelli di business che uniscono l'online con gli showroom di esposizione, che da concorrenti diventano alleati dell'e-commerce.

Moderatore: **Cristiano Seganfredo** – Editore, Flashart Art

Tra i relatori confermati:

Daniele Lago – CEO, Lago spa

Luciano Giannetti – Senior Partner e Commerciale CEO, Gea





16.15 - 16.45 INNOVATION TALK E ROUNDTABLE

Live commerce: intrattenere, coinvolgere e vendere in diretta streaming

Dalla Cina sta arrivando un nuovo modo di presentare e vendere online, che sta cambiando probabilmente per sempre le regole dell'e-commerce, passando da una logica a catalogo a un approccio dinamico basato su una forte interazione tra il brand e lo spettatore/consumato.

Moderatore: **Giulio Finzi** – Managing Partner, Netcomm NetStyle

Tra i relatori confermati:

Giorgio De Gobbi – Director Digital Store and content strategy, QVC Italia

Nicola Antonelli – Chief Marketing Officer, Luisa Via Roma

CONFERENZA PLENARIA DI CHIUSURA

17.00 - 17.45 INNOVATION ROUNDTABLE

The best of e-commerce 2020

I migliori siti italiani premiati da Netcomm.

Moderatore: **Mario Moroni** – Imprenditore digitale, speaker e startup mentor

Tra i relatori confermati:

Laura Haygarth – eCommerce Junior Brand Manager (Italy) Limitless Digital Group, Hudson Reed Italia

Luigi Ditano – CEO, Ditano.com

Luca Giacomini-Caire – Direttore Marketing, Cofidis

Fabio Pennella – CEO, Flex Company Srl

Matteo Pivato - General Manager, Goovi

Claudia Uccelli – CEO, Pazienti.it

Intervista finale al vincitore assoluto BMW Italia (in fase di conferma)





8 ottobre FOOD RE-VOLUTION

10.00 – 11.30 CONFERENZA PLENARIA

10.00 – 10.15 KEYNOTE SPEECH

I servizi al centro della Food & Grocery revolution

Il Food & Grocery e-commerce si è arricchito in pochi mesi di molti nuovi modelli di servizio, inventati sia dalle grandi insegne e Brand sia dai singoli negozianti. Il nuovo scenario cambierà le traiettorie di sviluppo che erano in fase di consolidamento? Quali servizi, quali modelli e quali piattaforme si imporranno? Come cambia il ruolo dei Food Brand e dei Food Retailer nel nuovo scenario?

Roberto Liscia – Presidente, Netcomm ed Executive Board Member, Ecommerce Europe

10.15 – 10.30 KEYNOTE SPEECH

Titolo in fase di definizione

Paola Sarco – Exhibition Manager, TUTTOFOOD - Fiera Milano

10.30 – 10.45 INTERVISTA/KEYNOTE SPEECH

Armando Garosci – Largo Consumo intervista **Tanya Kopps** – CEO, METRO Italia

10.45 – 11.15 ROUNDTABLE

Il nuovo ruolo dei servizi e i nuovi format nel Food & Grocery

I servizi al centro dei nuovi formati. Esplose il Click & Collect, la Delivery, il fattorino del negozio di quartiere. I negozi inventano nuovi servizi e formati. La sfida per l'omnicanalità e per l'integrazione del negozio fisico accelera e si complica. Quale sarà il nuovo mix di canali Retail? Quali modelli di servizio e di business emergeranno? Quali nuovi ruoli per il negozio?

Moderatore: **Mario Bagliani** – Senior Partner, Netcomm Services

Tra i relatori confermati:

Mario Gasbarrino – AD, Decò Italia e Consigliere d'Amministrazione, Cortilia

Maniele Tasca – General Manager, Selex Gruppo Commerciale S.p.A.

Fausto Jori – Amministratore delegato, EcorNaturaSi

11.30 – 15.30 SESSIONI PARALLELE

(INNOVATION ROUNDTABLE + WORKSHOP SPONSOR)

11.30 - 12.00 INNOVATION ROUNDTABLE FOOD

I nuovi comportamenti di acquisto nel Food & Grocery

Il nuovo contesto economico ha cambiato la composizione della domanda e i fattori critici di acquisto nel Food & Grocery. Una nuova domanda focalizzata sui beni essenziali con un posizionamento di convenienza convive con la crescente della domanda di Healthy Food, di chilometro zero, di servizi avanzati di delivery. Come sta cambiando il cliente? Quale nuovo ruolo ai prezzi, ai canali e ai servizi? Come cambiano i linguaggi del Food & Grocery dopo Covid-19?





Moderatore: **Armando Garosci** – Largo Consumo

Tra i relatori confermati:

Guido Grolato – E-commerce Manager, Illy

Francesco Potenza – Head of Digital & Marketing Services Manager, Parmalat

12.15 – 12.45 INNOVATION ROUNDTABLE FOOD

Video Streaming, e-commerce, nuovi linguaggi e rapporti digitali

Il lockdown ha accelerato la digitalizzazione di ogni relazione e linguaggio. Le nostre case sono diventate negozi, scuole di cucina, bar, ristoranti. Il live streaming è il nuovo protagonista che entra nella giornata multimediale degli italiani, nell'e-commerce, nei negozi per connettersi con i clienti, nei marketplace, nelle fiere ed eventi B2B, nella gestione delle reti commerciali e dei clienti Business Quali nuove opportunità, quali nuovi canali e quali nuovi linguaggi per i Food Brand e Retailer nel B2C e anche nel B2B?

Moderatore: **Mario Moroni** – Imprenditore digitale, speaker e startup mentor

Tra i relatori confermati:

Andrea Sant'Agata – Direttore generale, Mondadori Media presso Gruppo Mondadori

PAUSA PRANZO

14.00 - 14.30 INNOVATION ROUNDTABLE/WORKSHOP FOOD a cura di TUTTOFOOD

Digital Evolution e nuove opportunità per i food brand italiani

Moderatore: **Giulio Finzi** – Senior Partner, Netcomm Services

Tra i relatori confermati:

Giada Zhang – CEO, Mulan Group

14.45 – 15.30 INNOVATION ROUNDTABLE FOOD

Innovazioni per il Marketing digitale e la User Experience al servizio dell'e-commerce

I nuovi canali e le nuove tecnologie digitali hanno cambiato il rapporto con i clienti, il marketing e l'intera azienda e stanno ridisegnando le regole competitive. Come cambiano le priorità e le martech per i brand e i retailer? Quali nuove soluzioni per il marketing e la sua intelligenza?

Moderatore: **Francesca Bazzi** – Business Advisor, Netcomm

Tra i relatori confermati:

Alessandro Barchetti – Digital & Innovation Director, Unes Supermercati

Albino Russo – Direttore Generale, ANCC-Coop

Ilaria Zampori – General Manager, Quantcast





CONFERENZA PLENARIA DI CHIUSURA

15.30 – 16.00 ROUNDTABLE

Supply Chain & Customer Operation re-design

Le filiere, dalla materia prima al cliente finale, hanno reinventato tutto in poche settimane. I buyer hanno cercato nuovi fornitori, accorciato le filiere e fatto decollare l'e-commerce B2B. Un nuovo e improvviso cambio del mix di consegne/ritiro, la messa in sicurezza delle supply-chain dalla fabbrica fino al packaging della consegna, il nuovo ruolo del Customer Care. La nuova domanda di sicurezza e sostenibilità.

Moderatore: **Mario Bagliani** – Senior Partner, Netcomm Services

Tra i relatori confermati:

Mauro Germani – CEO & Co-founder, Soplaya

Marco Porcaro – CEO & Founder, Cortilia

Matteo Sarzana – AD, Deliveroo Italia

Valentina Trevaini – CEO, Livehelp

16.00 – 16.15 RIFLESSIONI FINALI DELLE DUE GIORNATE

