

NETCOMM ECOMMERCE AWARD 2018, MILKMAN VINCE PER LA CATEGORIA SERVIZI

Dopo aver vinto lo scorso anno il premio nella categoria Innovazione, nella VII edizione del premio dedicato all'eccellenza italiana nel commercio elettronico, Milkman viene premiata per la categoria Servizi

Milano, 31 maggio 2018 – Il Netcomm eCommerce Award, l'iniziativa di Netcomm che individua le migliori realtà italiane di eCommerce, ha riconosciuto Milkman la migliore azienda che si è distinta nella categoria Servizi.

Per la qualità delle prestazioni offerte, l'alto livello di riscontri positivi da parte dei suoi clienti consumer e la capacità di venire incontro alle esigenze dei suoi clienti business, Milkman si distingue nel panorama dei servizi di consegna per l'eCommerce.



Nella foto (da destra a sinistra): Antonio Perini, CEO Milkman, Roberto Liscia, Presidente Netcomm, Tommaso Baù, COO Milkman, Stefano Scapin, CRO Milkman.



Milkman è il rivoluzionario servizio di consegna a domicilio per l'eCommerce che permette di scegliere giorno e ora della consegna con appuntamenti di qualsiasi precisione, anche in same-day. Il consumatore può disdire e ripianificare la consegna fino all'ultimo minuto e senza costi aggiuntivi.

Fondata alla fine del 2015, Milkman ha effettuato la prima consegna ad aprile del 2016. Da allora ha superato le 200.000 consegne. Il fatturato del 2017 è stato di 2,1 milioni di euro.

Insignita del Netcomm eCommerce Award 2018 per la categoria Servizi, Milkman è entrata nel terzo anno di vita espandendosi fuori da Milano aprendo operazioni anche a Roma, Bologna, Reggio Emilia, Modena, Padova e Torino.

<https://www.milkman.it>

<https://www.facebook.com/milkman.it>

<https://www.linkedin.com/company/milkman-deliveries/>

Per ulteriori informazioni:
Milkman, Adamo Dagradi
adamo.dagradi@milkman.it
+39 3482934070

Nevermind, Valeria Galli
galli@nevermind.company
+39 3281289409