



Bottega Verde premiata con il Netcomm e-Commerce Award 2018

L'azienda leader nel campo dei cosmetici a base di principi attivi naturali si è aggiudicata il premio destinato al progetto più innovativo di e-commerce in Italia

Milano, 30 maggio 2018 – Al termine della prima giornata del Netcomm Forum, il più importante evento dedicato all'e-commerce nel nostro paese, sono stati assegnati i Netcomm e-Commerce Award alle migliori realtà italiane nell'ambito del commercio elettronico. Ad aggiudicarsi il '**Premio Assoluto Netcomm e-Commerce Award 2018**' è **Bottega Verde**, marchio storico nel settore della cosmetica, che si è distinto rispetto agli altri 72 candidati. Nata come erboristeria nel 1972, l'azienda riesce ad integrare armonicamente la dimensione online e quella offline grazie al suo approccio omnicanale. Questa strategia, unita alla forte attenzione al consumatore e alla costante innovazione di un prodotto sicuro e rispettoso della natura, rende Bottega Verde protagonista anche a livello internazionale.

Il premio è stato istituito da Netcomm per valorizzare idee e strategie originali applicate al commercio elettronico. Una giuria di esperti super-partes ha selezionato e analizzato 73 eccellenze italiane in ambito e-commerce, che sono state valutate e premiate sulla base di criteri quali l'innovazione dei modelli di business, la user experience, le strategie di marketing e di conversation, i servizi di customer care, l'attenzione verso gli aspetti logistici e di pagamento, nonché di compliance regolamentare.

“In questo momento di grande dinamismo per il commercio digitale italiano è particolarmente interessante scoprire le strategie più creative e innovative alla base dei progetti di e-commerce di maggior successo” commenta il Presidente di Netcomm **Roberto Liscia**. “Con la continua crescita delle grandi piattaforme riteniamo fondamentale dare evidenza alle realtà che riescono a differenziarsi attraverso l'innovazione tecnologica, la creatività, la capacità di creare proposte esperienziali per il consumatore e generare così opportunità di sviluppo percorribili non solo da grandi imprese, ma anche da medio-piccole realtà. Queste sono le aziende che hanno saputo sviluppare una nuova forma di cultura orientata alla sperimentazione continua, mettendo in discussione quanto fino ad oggi acquisito e aprendosi al futuro con spirito critico”.

Di seguito i premi per le singole categorie:

Primo premio assoluto

Vince **Bottega Verde** per l'approccio omnicanale, la forte attenzione al consumatore e la costante innovazione di prodotto.



Categoria Arredamento e oggettistica

Premiata **Scavolini** che ha fatto della customizzazione, della flessibilità e della multicanalità i punti di forza del suo e-shop.

Categoria Fashion, Jewelry e Accessori

Il premio va a **Fiorellarubino** per il forte approccio *mobile first*, completamente integrato con gli altri negozi di Miroglio Fashion e perché offre la possibilità ai propri clienti di personalizzare i capi facendo sentire il consumatore unico.

Categoria Food and Beverage

Vince il premio **Cortilia**, il primo mercato agricolo online a mettere in contatto i consumatori con agricoltori, allevatori e produttori artigianali; premiato per l'innovazione e per il nuovo modo di comporre e personalizzare il proprio acquisto.

Categoria Elettronica di consumo

Unieuro vince per aver creato un'applicazione mobile a supporto non solo dell'e-commerce ma anche dei punti vendita: un'app che consente un'esperienza omnicanale del processo d'acquisto.

Categoria Profumeria e cosmetica

Bottega Verde, vincitore assoluto dei Netcomm e-Commerce Award 2018, si aggiudica anche il premio nella categoria merceologica di riferimento per aver integrato nel proprio modello di business l'esperienza di acquisto online con l'offline.

Categoria Salute e Benessere

Premiata **Farmacia Loreto**, affacciata al mondo dell'e-Commerce quasi 10 anni fa e fra le prime farmacie a cogliere l'opportunità della vendita online. Premziata per aver colto l'opportunità della vendita online cross-border, in particolare nel mercato cinese.

Menzione speciale per la Categoria Salute e Benessere

Menzionata **Amicafarmacia** per aver sviluppato un sito chiaro e lineare, pensato in ottica responsive, e per aver avuto la capacità di costruire un rapporto di fiducia con il cliente.

Categoria Viaggi e Tempo libero

Premiata **Ticketone**, già vincitore nel 2017 grazie al suo approccio omnichannel e *cross device*, per la nuova App "**I tuoi eventi a portata di mano**", che offre un'esperienza di acquisto intuitiva, user friendly e personalizzata.

Categoria Kids

Premiato **Mukako**, portale verticale dedicato alle esigenze delle neomamme e diventato un punto di riferimento in Italia per l'acquisto online di prodotti per la prima infanzia, che ha sviluppato prodotti innovativi per le famiglie.

Categoria Pets

Paco, portale dedicato alla vendita online di prodotti alimentari ultra-premium e accessoristica per animali, vince il premio per aver promosso la cultura della qualità e del rispetto degli animali e della natura attraverso tutti i canali di comunicazione attivi con i propri clienti.



Categoria Servizi

Vince **Milkman** grazie al suo servizio di consegna a domicilio per l'e-commerce costruito attorno alle esigenze del consumatore.

Categoria Sport

SportIT Football vince il premio grazie all'innovatività del modello di vendita, che offre l'opportunità al cliente di poter provare e personalizzare il proprio prodotto prima di acquistarlo.

Categoria No Profit

Just Eat, vincitore nel 2017 per la categoria Food, vince per il progetto **Ristorante Solidale**, che ha l'obiettivo di contribuire alla riduzione degli sprechi e alla sensibilizzazione dei cittadini e del mondo della ristorazione verso questi temi.

Categoria Giardinaggio e Fai da te

Apicolturaurbana, il primo e-commerce che avvicina le persone comuni al mondo delle api, è stato premiato per un progetto di e-commerce originale e innovativo che permette di produrre miele a km0, favorendo allo stesso tempo la protezione delle api.

Categoria B2B

Premiato **Mister Worker®**, marketplace di utensili professionali e attrezzi da lavoro per aziende, che vince per aver colto l'opportunità della vendita online cross border: oggi le vendite internazionali rappresentano oltre il 50% del suo fatturato.

Categoria Digital retailing – unified commerce

Coincasa, che ha fatto dell'omnicanalità il suo punto di forza, vince il premio per aver posto al centro il cliente e portato nello store fisico servizi e un livello di customer experience tipici dello store digitale. L'esperienza è ulteriormente migliorata dalla relazione col personale di vendita.

Categoria Innovazione

CaldiaeMurali.it, sito e-commerce italiano dedicato alla Termoidraulica con un blog ricco di informazioni e video a supporto dei suoi clienti, che lo rende vero e proprio influencer di settore, vince il premio grazie a servizi e soluzioni innovative in ambito di prodotto, modello di business e attenzione al consumatore.

Categoria Internazionalizzazione

Illy ha un modello di business i cui punti di forza sono omnicanalità, personalizzazione dell'offerta e attenzione al cliente. Vince il premio per aver esteso il proprio business oltre i confini nazionali: Illy.com è ora live in Europa, Sud America, Nord America e Asia.

Categoria Start up e nuove promesse

Martha's Cottage, vincitore assoluto nel 2017, è un innovativo e pionieristico progetto di e-commerce dedicato al matrimonio che ha intercettato il cambiamento da tradizionale a digitale creando engagement nel pubblico più giovane.



Premio speciale

Era il 3 giugno 1998 quando un cliente di Freemont, California, ha acquistato online su **IBS.it** segnando l'inizio della storia dell'e-commerce in Italia. La piattaforma, punto di riferimento per amanti di libri e prodotti d'intrattenimento culturale, vince il premio speciale per i suoi 20 di attività nell'e-commerce.

Netcomm e-Commerce Award è un'iniziativa di Netcomm realizzata in collaborazione con TVN Media Group.

#

[Netcomm](#), il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è uno dei membri fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe. I principali ambiti nei quali Netcomm è impegnato riguardano: lo sviluppo di studi e ricerche sul mondo dell'e-commerce; la promozione di eventi e workshop; la creazione di tavoli di lavoro che analizzano dal punto di vista economico e regolamentare le primarie industry dell'e-commerce e le tematiche funzionali più rilevanti, interfacciandosi mediante attività di lobbying con le autorità nazionali e internazionali; l'affiancamento delle aziende associate tramite un supporto legale, fiscale e servizi convenzionati; attività di comunicazione e formazioni sul territorio nazionale; il sostegno all'internazionalizzazione delle aziende italiane; la promozione delle competenze digitali dei consumatori e di strumenti a sostegno degli acquisti online quali il Sigillo Netcomm, che identifica i siti di e-commerce affidabili e di qualità.

Ufficio stampa Netcomm

Imageware | +39 02700251

Netcomm@imageware.it

Alessandra Pigoni – Andrea Spaziani



[@ConsorzioNetcomm](#)



[@ConsorzioNetcomm](#)