

## INTERGIC AL NETCOMM FORUM 2018 CON 5 AZIENDE: PRUDSYS, HEIDELPAY, KLARNA, FACT-FINDER E LA NUOVA REALTÁ PER IL MERCATO ITALIANO, KAMELEON, PIATTAFORMA DI A/B TESTING E PERSONALIZZAZIONE

*L'azienda partecipa alla XIII edizione dell'evento portando quattro delle realtà più consolidate del proprio portfolio, come prudsys, heidelpay, Klarna e FACT-Finder, e presenta il nuovo player Kameleoon.*

*Marino Casucci, CEO e Founder di Intergic: "Anche quest'anno Intergic partecipa al Netcomm Forum portando le tecnologie più all'avanguardia dedicate all'e-commerce per avvicinare il commercio elettronico italiano agli standard europei di tecnologia e servizio e massimizzarne il ROI"*

Milano, 28 maggio 2018 – [Intergic](#), digital solutions provider che offre soluzioni tecnologiche innovative per l'e-commerce e il digital marketing, partecipa alla [XIII edizione di Netcomm Forum 2018](#) con quattro dei brand del proprio portfolio [prudsys](#), [heidelpay](#), [Klarna](#) e [FACT-Finder](#), e una novità per il mercato italiano: [Kameleoon](#), la soluzione di A/B testing leader nell'ottimizzazione del conversion rate.

Intergic seleziona da sempre le migliori tecnologie in Europa e nel mondo adattandole alle necessità e alle dinamiche del mercato italiano: l'azienda è attiva nella ricerca di aziende che offrono soluzioni d'avanguardia a cui fornisce il supporto per agevolare l'ingresso strategico nel mercato nazionale e internazionale grazie ad un esperto network di professionisti.

**prudsys (stand C26), heidelpay (stand C28), Klarna (stand C20) e FACT-Finder (stand C24)** sono alcune delle aziende che Intergic ha aiutato a crescere ed espandersi nel mercato italiano e che saranno protagoniste con stand e workshop durante i due giorni di Netcomm Forum 2018.

Nell'ottica di una continua espansione delle soluzioni da offrire ai merchant italiani, Intergic presenta una nuova realtà che fa il suo ingresso in Italia: **Kameleoon (stand C22). La piattaforma SaaS per la personalizzazione (AI) leader in Europa che permette di offrire ai propri visitatori esperienze rilevanti e coerenti su tutti i canali durante l'intera customer journey.** Pioniere nella web personalization, predictive targeting e A/B testing, Kameleoon vanta oltre 450 clienti in 60 nazioni, dai pure player alle grandi aziende, che hanno potuto aumentare marginalità e ricavi. Kameleoon è inoltre la prima community di esperti di ottimizzazione in Francia e Germania.

"Siamo entusiasti di partecipare nuovamente al Netcomm Forum, l'evento in Italia più significativo per l'e-commerce, il digital retail e la digital transformation delle aziende, giunto alla sua XIII edizione. Quest'anno, Intergic porta le soluzioni di **prudsys, heidelpay, Klarna e FACT-Finder**, quattro aziende che da tempo contribuiscono a semplificare e ottimizzare il mondo dell'e-commerce italiano, rendendo sempre più coinvolgente la customer journey e l'esperienza d'acquisto degli utenti", dichiara **Marino Casucci, CEO e Founder di Intergic**. "La digital transformation è il core business di Intergic. Spinti dall'obiettivo di avvicinare l'e-commerce italiano agli standard europei di tecnologia e servizio, ricerchiamo e portiamo nel nostro paese le migliori soluzioni tecnologiche per supportare le aziende italiane ad affrontare le nuove sfide del mercato e ottimizzare il proprio business. In quest'ottica, durante questa edizione di Netcomm Forum, abbiamo il piacere di presentare la soluzione di **Kameleoon**, un nuovo provider per la prima volta disponibile in Italia che fornisce soluzioni di A/B testing e personalizzazione per l'ottimizzazione della customer experience, in grado di massimizzare il business e il ROI delle aziende".

Di seguito gli appuntamenti dei workshop di prudsys, FACT-Finder e Intergic:

### **prudsys – Stand C26**

*prudsys offre una piattaforma flessibile e modulare per gestire in totale automazione la personalizzazione dell'esperienza d'acquisto tramite la proposta di prodotti correlati.*

Workshop 30/5/2018 – Ore 11.30-12.00 – Sala Gialla 2

Titolo [Personalizzare l'esperienza d'acquisto e prevenire l'abbandono del carrello con prudsys](#)

Intervengono Giuseppe Manno, Project Manager prudsys Italia  
Contenuti Da circa 20 anni, prudsys perfeziona algoritmi matematici per la personalizzazione dell'esperienza. d'acquisto e la prevenzione dell'abbandono del carrello. Operando come il gioco degli scacchi, prudsys aiuta lo sviluppo di strategie di marketing automation efficaci: riconosce le mosse del cliente, prevede il susseguirsi di eventi successivi e agisce di conseguenza (per esempio con product recommendation) in modo da permettere ai merchant di "vincere la partita" con suggerimenti di prodotti mirati, nel momento giusto, al cliente giusto.

#### **FACT-Finder - Stand C24**

*FACT-Finder è la soluzione leader di mercato per ricerca e navigazione nei siti e-commerce. La ricerca con tolleranza agli errori di FACT-Finder è indipendente dalle lingue ed è attualmente utilizzata in più di 1600 shop on-line in tutto il mondo. Grazie a FACT-Finder, i negozi online riescono ad incrementare il fatturato da search fino al 33% (a seconda della gamma di prodotti) e ad aumentare il conversion rate fino al 25%.*

Workshop 30/5/2018 – Ore 14.00-14.30 – Sala Blu 2

Titolo [FACT-Finder con Pixartprinting per una user experience ottimizzata, multilingua e flessibile](#)

Intervengono Mikhail Sabbatelli – Account Manager & Business Developer, FACT-Finder  
Federico Gonzalez – Marketing & Sales Director, Pixartprinting

Contenuti Pixartprinting, da sempre all'avanguardia nel panorama italiano per innovazione e tecnologia, racconta come l'integrazione di FACT-Finder in pochi giorni abbia permesso di offrire un'esperienza di acquisto avanzata e flessibile, spiegando alcune delle funzionalità più interessanti del tool.

#### **Intergic – Stand da C20 a C28**

*Intergic, digital solution provider, è il business partner di riferimento per le soluzioni internazionali e innovative in ambito ecommerce e digital marketing. Costanti analisi di mercato consentono ad Intergic di selezionare le migliori tecnologie in Europa e nel mondo adattandole alle necessità e alle dinamiche del mercato italiano. Intergic, grazie ad un esperto team di professionisti, aiuta le aziende a selezionare e integrare tecnologie che altrimenti non sarebbero facilmente raggiungibili per le aziende italiane.*

Workshop 31/5/2018 – Ore 14.30-15.00 – Sala Gialla 3

Titolo: [Soluzioni Saas per l'ecommerce, come orientarsi nella vasta scelta di tool e tecnologie per l'ottimizzazione delle vendite online](#)

Intervengono Marino Casucci, CEO & Founder Intergic

Contenuti Non solo piattaforma, esistono centinaia di add-on e strumenti digitali in grado di risolvere, migliorare e automatizzare i processi di vendita e la user experience. Con oltre 10 anni di esperienza in questo campo, Intergic mette a disposizione una profonda conoscenza delle tecnologie disponibili e gli strumenti giusti per valutarne la qualità.

#### **Informazioni su Intergic**

*Intergic, digital solution provider, è il business partner di riferimento per le soluzioni internazionali e innovative in ambito ecommerce e digital marketing. Costanti analisi di mercato consentono ad Intergic di selezionare le migliori tecnologie in Europa e nel mondo adattandole alle necessità e alle dinamiche del mercato italiano. Intergic, grazie ad un esperto team di professionisti, aiuta le aziende a selezionare e integrare tecnologie che altrimenti non sarebbero facilmente raggiungibili per le aziende italiane. Fanno parte del portfolio Intergic: FACT-Finder, prudsys, Klarna (ex SOFORT), CleverReach, Spoteffects, Smart Assistant, heidelpay, CrossEngage, Kameleoon e CRO\_BRAIN.*

#### **Informazioni per la stampa**

Claudia Ronchi Communications

Claudia Ronchi - email [claudia@crcommunications.it](mailto:claudia@crcommunications.it) - cell +393401522875