

COMUNICATO STAMPA

Customer engagement e customer loyalty con cclera al Netcomm Forum 2018

29 maggio 2018 – cclera, la società di consulenza informatica che accelera i processi di business dei propri clienti nell'era della digital transformation, sarà per la prima volta al Netcomm Forum 2018, l'evento più significativo in Italia per l'e-commerce.

cclera porterà all'attenzione dei partecipanti del Netcomm la centralità e l'importanza di un'efficace strategia e-commerce che sappia mettere al centro customer engagement e customer loyalty. Allo stand cclera sarà possibile scoprire gli innumerevoli progetti dell'azienda basati sulle principali piattaforme e soluzioni SAP Cloud frutto di un consolidato expertise. Le soluzioni cclera si contraddistinguono per un'elevata specializzazione sul prodotto e una costante attenzione all'evoluzione degli scenari tecnologici, consentendo ai clienti cclera di sfruttare al meglio la piattaforma SAP Hybris. Al Netcomm cclera racconterà le best practice e storie di successo su come coinvolgere efficacemente i propri clienti ovunque e in ogni momento trasformandoli in fedeli sostenitori del brand.

cclera copre tutto il portfolio dei prodotti SAP in ambito Commerce e Marketing affrontando in modo strutturato l'intero ciclo di vita del progetto: dalla definizione della strategia e della user experience, alla realizzazione della soluzione fino alla sua continua evoluzione.

cclera è una squadra di professionisti, con competenze nelle aree business, tech e digital design. Affronta i progetti da diverse angolazioni, combinando solida expertise e formazione per fornire valore, qualità e impatto ai propri clienti.

Un'occasione unica per scoprire come accelerare con successo customer engagement e loyalty nella vostra strategia e-commerce: cclera vi aspetta allo stand B21 il 30 e 31 maggio 2018 presso Mi.Co Milano.

Per informazioni

mail: marketing@cclera.com

sito: www.cclera.com

<http://www.netcommforum.it/espositori/cclera.kl>