



Waze è silver sponsor della XIII edizione del Netcomm Forum, l'evento dedicato a eCommerce, digital retail e digital transformation

Dario Mancini, Country Manager di Waze per l'Italia, il 30 maggio parlerà di drive to store, location marketing e omnichannel retail

Milano, 29 maggio 2018 – Appuntamento per il **30 e 31 maggio** a Milano per la XIII edizione del Netcomm Forum, l'evento dedicato al mondo del commercio digitale.

Waze l'app di navigazione gratuita che raccoglie la più grande community di automobilisti a livello mondiale con oltre **100 milioni di utenti** sarà silver sponsor dell'evento e **Dario Mancini** interverrà il **30 maggio** su due tematiche molto attuali: l'omnichannel retail in ottica drive to store e il digital marketing legato al mondo eCommerce.

Il primo intervento, **The Power of Where** in programma alle ore 12.00 presso la Sala Blu 1, vede Dario Mancini protagonista di un workshop dedicato all'aumento della brand awareness e volto ad incentivare le vendite attraverso soluzioni di geolocalization marketing. L'app **Waze** si posiziona tra il mondo online e offline e si rivolge agli utenti nel momento in cui si trovano "on the go", il tutto all'interno di uno spazio comunicativo controllato, definito *location marketing*, e volto ad aumentare la visibilità dei negozi attraverso adv native e aumentare l'afflusso di consumatori verso i negozi.

A seguire, nella stessa giornata alle ore 14.00 presso la Sala Rossa 1, Dario Mancini parteciperà alla tavola rotonda intitolata "**Il marketing mix per l'e-commerce e il next retail: una rivoluzione in atto**" dedicata all'analisi delle recenti e continue trasformazioni nel mondo del digital retail e, nello specifico, si analizzerà il rapporto tra i consumatori e il progredire delle tecnologie. L'utente di **Waze** è infatti un'audience on the go e va conquistata durante il viaggio trasformando l'auto in un vero e proprio media.

"Il digital marketing è sicuramente uno dei pillar principali quando si sceglie di implementare una strategia e-commerce ed è in questo contesto che ogni touchpoint diventa prezioso. Gli utenti sono sempre più smart, ma al contempo rapidi nelle scelte e bisogna trovare il giusto equilibrio tra scelta di media e di messaggio affinché l'ads interessi al primo colpo. I temi di cui parlerò sono direttamente collegati al concetto di Digital Out of Home, nozione di cui siamo precursori. In occasione del Netcomm Forum avrò quindi la possibilità di approfondire queste tematiche in grado di unire meccaniche adv tradizionali e innovative in ambito retail" commenta **Dario Mancini**, Country Manager per l'Italia di Waze



About Waze

Waze è il pioniere della navigazione social, che utilizza la tecnologia mobile e un'appassionata comunità globale per ridefinire le aspettative sulle mappe di oggi. Waze ospita il più grande network di automobilisti che collaborano insieme quotidianamente per evitare il traffico e risparmiare tempo e denaro. L'app consiglia le vie più veloci da percorrere basandosi su dati di guida che arrivano in tempo reale da oltre 100 milioni di utenti. Dalle indicazioni sul traffico agli alert sui prezzi del carburante alle offerte dei propri brand preferiti. Waze è uno dei compagni per la guida più completi sul mercato. Per scaricare gratuitamente l'app di Waze per iOS e Android, visita <http://www.waze.com>
Per maggiori informazioni sulla privacy policy di Waze, visita <https://www.waze.com/legal/privacy>

Per informazioni Ufficio stampa Waze – Doppia Elica

Martina Palmeri m.palmeri@doppiaelica.com - 02 40303462

Milena Ronzoni m.ronzoni@doppiaelica.com - 02 40303465