



COMUNICATO STAMPA

SAP® Hybris® partecipa al Netcomm Forum

SAP® Hybris® sarà presente in qualità di Gold Sponsor all'appuntamento dedicato all'evoluzione dell'e-commerce in Italia con uno stand in partnership con Gigya, una sessione plenaria e tre workshop

Vimercate, 22 maggio 2018 – [SAP SE](#) (NYSE: SAP) annuncia la presenza di SAP® Hybris®, la linea di soluzioni SAP dedicate al commerce e al customer engagement, al Netcomm Forum in qualità di Gold Sponsor. L'evento organizzato dal Consorzio Netcomm si terrà a Milano il 30 e 31 maggio 2018.

Giunto alla sua tredicesima edizione, il Netcomm Forum rappresenta un momento fondamentale per tutte le realtà operanti nel settore del commercio elettronico in Italia, un'occasione unica per fare il punto della situazione in questo mercato e tracciarne le ipotesi di crescita e sviluppo, oltre a identificarne le criticità.

“Anche nel 2018 SAP Hybris rinnova la propria presenza e il proprio sostegno al Netcomm Forum, una delle principali occasioni di confronto e discussione sulle tematiche dell'e-commerce” dichiara **Ivano Fossati**, Head of **EMEA Business Development & Center of Excellence, SAP® Hybris®** *“Il digital retail e l'accelerazione dei processi di trasformazione digitale delle aziende sono fenomeni che creano la nascita di nuovi bisogni. SAP® Hybris® in questo contesto vuole mostrare ai brand come, attraverso le giuste soluzioni tecnologiche, sia possibile rimanere competitivi dinnanzi al nuovo e complesso scenario che sta caratterizzando il mondo commerce ed e-commerce”*

Con l'entrata in vigore del GDPR e tutti i cambiamenti connessi alle politiche di Industria 4.0, la trasformazione digitale è ormai una realtà anche per le aziende italiane. I brand non possono più rimandare le ristrutturazioni necessarie per essere conformi alle normative e rimanere competitivi sul mercato. In questo contesto le tecnologie SAP® Hybris® forniscono un valido supporto per quanto riguarda l'ottimizzazione della gestione di tutto il customer journey. Il percorso di acquisto infatti, non è più limitato solo agli acquisti online nel momento della transazione, ma riguarda sempre di più tutti gli aspetti che creano una relazione con il cliente che vanno dal primo contatto virtuale o fisico, al customer service e alla fatturazione. Come dimostra l'ultimo [Consumer Insights Report SAP® Hybris®](#), i consumatori sono molto esigenti sulle modalità con cui le aziende utilizzano ed entrano in contatto con i loro dati e, in tutto il mondo, la corretta gestione di questi aspetti diventa un elemento chiave per fidelizzare e mantenere i propri clienti, specialmente in un contesto dominato dall'avanzare dell'utilizzo di tecnologie di IOT, machine learning e AI.

Durante il Netcomm Forum gli appuntamenti tenuti da SAP® Hybris® mostreranno proprio come sia possibile creare opportunità da un momento di cambiamento complesso e rispondere alle esigenze del consumatore digitale attraverso le nuove tecnologie cloud e marketing.

In particolare, l'azienda interverrà nella sessione plenaria con la case history presentata da Stefano Gambolò, Direttore Marketing di Selex e nei seguenti workshop:

- Scenari di business innovativi di Enterprise Intelligence Marketing: opportunità, sfide e ostacoli per marketer e brand
30 Maggio | 12:00 - 12:30
- Customer Experience guidata dalla tecnologia: come implementarla, estenderla e personalizzarla grazie a SAP open Platform as a Service
30 Maggio | 14:30 - 15:00
- Omnicanalità & Gestione dell'Identità digitale dei consumatori in conformità alla normativa GDPR
31 Maggio | 11:30 - 12:00

Presso lo stand, i responsabili dell'azienda saranno a disposizione dei visitatori per illustrare l'offerta della società. Attraverso la gestione dei dati dei clienti, strumenti di marketing contestuali e processi di commerce



unificati, le soluzioni SAP® Hybris® hanno aiutato alcune delle principali organizzazioni a livello mondiale ad attirare, conservare e sviluppare una redditizia base di clienti. Il software SAP® Hybris® per il customer engagement e il commerce offre alle organizzazioni le basi, il framework e gli strumenti di business necessari per creare una comprensione a 360 gradi della clientela sui diversi canali, per semplificare il coinvolgimento del cliente e per risolvere complessi problemi di business.

Per ulteriori informazioni sul Netcomm Forum:

<http://www.netcommforum.it/>

Infomazioni su SAP

In qualità di leader mondiale nelle soluzioni software per il business, SAP (NYSE: SAP) fornisce applicazioni e servizi per supportare aziende di qualsiasi dimensione operanti in qualunque settore di mercato. Dal back office alla direzione, dal magazzino al punto vendita, dai computer ai dispositivi mobile – SAP consente alle persone e alle organizzazioni di lavorare insieme in modo più efficiente e di utilizzare le informazioni di business in modo più efficace per competere con successo. Le applicazioni e i servizi SAP permettono a oltre 388.000 aziende clienti di operare profittevolmente, di adattarsi costantemente al mercato e di crescere in modo sostenibile. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.sap.com/italy

Contatti Stampa:

Ufficio Stampa SAP Hybris Italia

Theoria

Tiziana Capece

Tel. [\(+39\) 02 2022151](tel:+39022022151)

Cell. [\(+39\) 3485114121](tel:+393485114121)

tiziana@theoria.it