



Napoli, 21 maggio 2018 - Rif Raf Digital Agency, leader italiano per l'e-commerce farmaceutico, annuncia la sua presenza al Netcomm Forum 2018.

L'evento, punto di riferimento per l'e-commerce e la digital transformation delle aziende, si terrà il 30 e 31 maggio a Milano presso il MICO MILANO - GATE 14. Rif Raf sarà presente allo stand S09 per presentare a visitatori e potenziali partner le sue soluzioni per l'e-commerce e discutere di Digital Strategy.

Rif Raf si pone da sempre nei confronti di prospect e clienti come consulente, proponendo le soluzioni più adatte per la migliore strategia di comunicazione on line.

L'esperienza di questi anni ha portato Rif Raf, con lo sviluppo di oltre 80 portali e-commerce, a diventare un punto di riferimento per il settore farmaceutico. Rif Raf ha inoltre acquisito una notevole expertise nel settore del Fashion, con la gestione di importanti progetti di comunicazione per brand ed influencers.

IL TEAM RIF RAF

Il team di Rif Raf, composto da oltre 20 persone, sarà rappresentato da:

Nicola Romita: CEO & Managing Director

Giuseppe Cali: Co-founder and Sales Manager

INFO

Company web site: <https://rifraf.it/>

Facebook page: <https://www.facebook.com/rifrafwebagency/>

PRESS CONTACTS

Nicola Romita

CEO & Managing Director

+393409745534

nicola.romita@rifraf.it