

COMUNICATO STAMPA

Roma, 15 Maggio 2018

eShoppingAdvisor.com sbarca per la prima volta al NetComm Forum 2018.

Quest'anno abbiamo scelto NetComm per lanciare e far conoscere alla platea dei 13.000 ospiti attesi i nostri migliori servizi "Pro", "Company" ed "Enterprise".

Saremo infatti presenti con tutto il Team eShoppingAdvisor presso lo **Stand 1 - H34** per accogliere i nostri clienti e tutti gli ecommerce sensibili al tema delle recensioni e della web reputation.

In sintesi eShoppingAdvisor.com è un portale web specializzato nella **raccolta delle opinioni dei clienti sull'affidabilità e la qualità degli eshop**. Riteniamo infatti che la qualità dei feedback rivesta un ruolo fondamentale in funzione della crescita di un ecommerce.

Con il nostro portale aiutiamo pertanto i consumatori online a scrivere recensioni di qualità sulle singole esperienze di acquisto su internet in modo che gli altri utenti possano effettuare una ricerca semplice e veloce sugli eshop più efficienti e affidabili (**verifica reputazione eshop**) al fine di poter effettuare acquisti sul web in modo **del tutto sicuro**. Nell'attuale contesto, i **sistemi di feedback o di recensione** assumono infatti una sempre maggiore importanza e diventano il fattore primario di **guida per il consumatore negli acquisti online**.

In particolare i sistemi di feedback o di recensioni **di terze parti**, ispirano maggiore fiducia e **senso di affidabilità** in chi si appresta a effettuare un acquisto, per effetto della mancanza di un collegamento diretto con il negozio specifico e quindi della maggiore oggettività attesa.

Inoltre aiutiamo i negozi on-line a **raccolgere feedback di qualità** sull'esperienza di acquisto su internet dei propri clienti e ad accedere, consultare e rispondere a tali feedback (recensioni) in modo da **fidelizzare in modo efficace il proprio portafoglio clienti e disporre di importanti strumenti di analisi delle performance, di miglioramento della web reputation e di crescita delle visibilità e dei profitti**.

Peraltro la presenza di una community in cui i consumatori riconoscano una vera e propria guida per gli acquisti online, favorirà enormemente la visibilità dei negozi affiliati.

I negozi online hanno infatti evidenziato la necessità di poter usufruire di un sistema "chiavi in mano" strutturato e specifico, che permetta loro di **accedere facilmente e comodamente all'opinione dei clienti passati e futuri** e che sia capace di potenziare il loro posizionamento sul mercato di riferimento.

La nostra mission? Consumatori più consapevoli e strumenti di crescita per il mercato digitale!

Interlocutori ancora diffidenti verso gli acquisti online

Nonostante la complessiva crescita del settore, l'Italia rimane ancora in Europa il fanalino di coda collocandosi al 25° posto **su 28 Paesi**, prima di Grecia, Bulgaria e Romania.

Uno dei motivi alla base di una crescita così lenta risiede nella **minore diffusione della cultura digitale in Italia** nonché nella generale **diffidenza verso gli acquisti online** a causa delle seguenti problematiche:

- **Percezione diffusa del rischio di subire truffe acquistando online;**
- **Mancanza di un interlocutore di riferimento che trasmetta fiducia;**
- **Percezione diffusa del rischio di ricevere merce difforme o in ritardo.**

L'88 degli acquisti vengono effettuati dopo aver letto recensioni (Forbes)

La nostra soluzione

eShoppingAdvisor.com è la nuova piattaforma di recensioni specializzata in ecommerce, strutturata per offrire le **migliori soluzioni per utenti e negozi online:**

- **Guida completa** di riferimento per i consumatori on-line;
- Piattaforma **esterna** (e indipendente) di rilascio recensioni **specializzata sul mondo ecommerce;**
- Sistema di raccolta recensioni con valutazione di **sei singole aree di performance** quali chiarezza del sito web, valutazione prodotto/servizio, servizio di pagamento, consegna, reso recesso, Assistenza Clienti ed esperienza generale d'acquisto (lo consiglieresti a qualcuno?);
- Prevede **la presenza di una pagina pubblica** per ogni ecommerce con indicazione della valutazione media e delle informazioni aziendali di base. Previsto l'inserimento di informazioni più complete (riferimenti aziendali, strumenti di pagamento, video, immagini, ecc.) con i profili a pagamento «Professional», «Company» ed «Enterprise».

Info:

www.eshoppingadvisor.com

business.eshoppingadvisor.com

blog.eshoppingadvisor.com

<https://blog.eshoppingadvisor.com/it/parlano-di-noi-2855.html>

<https://blog.eshoppingadvisor.com/it/video-2857.html>

World Advisor Srl

Via Val De Sangro, 52

00141 Roma

Tel. 06/21117480

info@eshoppingadvisor.com