



Mercoledì 16 maggio 2018

MailUp partecipa a *Netcomm Forum 2018* come Silver sponsor, con workshop, roundtable e uno stand per incontrare le esigenze degli e-commerce italiani

Il 30 e 31 maggio MailUp sarà presente all'evento presso lo stand E19. L'occasione per guidare gli oltre 12.000 visitatori attesi tra le soluzioni di Email & Marketing Automation della piattaforma.

MailUp annuncia la partecipazione in qualità di **Silver sponsor** a ***Netcomm Forum 2018*** (www.netcommforum.it), l'evento di riferimento in Italia per l'e-commerce, il digital retail e la digital transformation: due giorni di incontri dedicati al business, alla formazione e al networking finalizzati alla crescita delle imprese.

In programma il **30 e 31 maggio 2018** al **MiCo di Milano**, *Netcomm Forum* riunisce oltre 12.000 visitatori tra 195 espositori, 3 convegni istituzionali, 79 workshop e 169 relatori.

All'interno di questo programma, MailUp si inserisce con uno **stand**, il **workshop *Dai contenuti al messaggio: l'evoluzione dell'email e il futuro (o già presente) del messaging*** – a cura di Stefano Branduardi, MailUp Marketing Director – e la partecipazione all'**Innovation Roundtable, *Digital Marketing per l'e-commerce e il new retail.***

Nei due giorni dell'evento, tutti i visitatori avranno l'opportunità di conoscere da vicino le funzioni della piattaforma MailUp, grazie a **sessioni formative dedicate**: per fissare un appuntamento è sufficiente compilare il form alla pagina www.mailup.it/netcomm-forum-2018/.

Le due giorni di *Netcomm Forum* rappresenta per MailUp un **evento strategico**, per incontrare le realtà di un settore che, secondo quanto stima il report di Casaleggio Associati *E-commerce in Italia 2018*, ha raggiunto nel 2017 un **valore del fatturato di 35,1 miliardi di euro**, con una crescita dell'11% sul 2016.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“La curva di crescita dell’e-commerce in Italia è solo all’inizio. Sappiamo che per il 2018 le previsioni di vendita online diretta di beni e servizi, in Europa, sono di 321 miliardi di euro, mentre il fatturato e-commerce totale di 660 miliardi di euro. Per assecondare e cavalcare questa richiesta è necessaria la tecnologia, e proprio a questo obiettivo si lega la partecipazione di MailUp a Netcomm Forum 2018: offrire alle aziende strumenti e tool per comunicare, automatizzare, personalizzare e integrare il canale email con il proprio store online”*.

Netcomm Forum

30-31 maggio 2018

MiCo | GATE 14

Via Gattamelata 5 | Milano

MailUp a Netcomm Forum

Stand | E19

Workshop | 30 maggio, 11.30

Roundtable | 30 maggio, 14.00

Contatti

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). www.mailup.com | www.beefree.io