

## Netcomm Forum 2018, ecco le novità della XIII edizione

**Milano, 23 aprile 2018** – L'appuntamento italiano più importante per il settore dell'e-commerce è in programma a Milano, presso MICO, il **30 e 31 maggio** per due intense giornate dedicate ai trend e alle dinamiche che stanno disegnando il settore del digital retail e accelerando i processi di digital transformation delle aziende italiane e internazionali.

Come per le passate edizioni, il **#NetcommForum** si contraddistinguerà per il ricco palinsesto di appuntamenti, connotandosi non solo come piattaforma di networking ma anche quale contesto dedicato alla formazione e all'informazione su tutti gli argomenti riguardanti l'e-commerce, attraverso workshop tematici, presentazioni di studi e case history di aziende che si susseguiranno per l'intera durata dell'evento.

A più di un mese dalla data di inizio del #NetcommForum sono già **166 gli sponsor** e gli espositori che hanno confermato la loro presenza, con una crescita rispetto alla scorsa edizione **del 40%**, su un'area espositiva che quest'anno si svilupperà su due piani.

Il palinsesto, ancora in progress, prevede oltre alla sessione plenaria che aprirà ciascuna delle due giornate del Forum, **79 momenti** di approfondimento tra convegni e workshop su temi che spazieranno dall'omnichannel all'export, dalle start-up dell'e-commerce all'analisi dei settori verticali, al digital retail e molto altro, senza dimenticare i tavoli di lavoro che analizzeranno dal punto di vista economico e regolamentare le primarie industry del settore.

“Siamo dentro alla tempesta perfetta dove l'e-commerce ne ha rappresentato la prima fase trasformativa, dichiara Roberto Liscia, Presidente Netcomm”. “Il consumatore sta guadagnando consapevolezza e dunque potere, le tecnologie aprono nuove strade e il contesto competitivo diventa più complesso. Solo le aziende smart, e non necessariamente le più grandi, usciranno con successo da questa tempesta. Il #NetcommForum ha l'obiettivo di fornire agli operatori del settore tutti gli strumenti e le informazioni utili affinché possano essere parte attiva di un processo di evoluzione digitale inarrestabile che li porterà a creare nuove prospettive per il loro business”.

Per iscrizioni e info sul programma del Forum è possibile visitare il sito [www.netcommforum.it](http://www.netcommforum.it)

[Netcomm](#), il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è uno dei membri fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe. I principali ambiti nei quali Netcomm è impegnato riguardano: lo sviluppo di studi e ricerche sul mondo dell'e-commerce; la promozione di eventi e workshop; la creazione di tavoli di lavoro che analizzano dal punto di vista economico e regolamentare le primarie industry dell'e-commerce e le tematiche funzionali più rilevanti, interfacciandosi mediante attività di lobbying con le autorità nazionali e internazionali; l'affiancamento delle aziende associate tramite un supporto legale, fiscale e servizi convenzionati; attività di comunicazione e formazioni sul territorio nazionale; il sostegno all'internazionalizzazione delle aziende italiane; la promozione delle competenze digitali dei consumatori e di strumenti a sostegno degli acquisti online quali il Sigillo Netcomm, che identifica i siti di e-commerce affidabili e di qualità.

**Ufficio stampa Netcomm**

Imageware | +39 02700251

[Netcomm@imageware.it](mailto:Netcomm@imageware.it)

Alessandra Pigoni – Andrea Spaziani